

PRIVALAM: PROTEÇÃO CONTRA INVASÃO DE PRIVACIDADE⁵

PRIVALAM PROTECTION AGAINST PRIVACY INVASION

Jeferson Magnaguagno¹

Clécio Jung¹

Darlan Felipe Klotz¹

Dhionatan Luan de Vargas¹

Cleiton Jung¹

¹Instituto Federal Catarinense – Campus Luzerna

Temática/Tecnologia: Privacidade/Segurança

Palavras-chave: Privacidade; Segurança; Refração da Luz; Infravermelho.

Setor Econômico Afim: Comércio e Varejo, Construção Civil, Tecnologia da Informação e segurança.

PROBLEMA – OPORTUNIDADE DE MERCADO

Com o advento das redes sociais e outras tecnologias, a privacidade foi posta em cheque, com casos de divulgação de fotos íntimas ou de dados pessoais pela internet, trazendo consequências danosas para inúmeras pessoas. Também há divulgação de fotos e vídeos obtidos de maneira irregular através de câmeras, ou smartphones sem que a vítima se dê conta de que está sendo fotografada, inclusive fotos de pessoas em ambientes internos, em casa ou escritório, tiradas pelo lado de fora, através de janelas e portas de vidro, vitimando artistas e autoridades. Já existe patente norte-americana para um sistema que detecta a luz “pré-foco” das câmeras e dispara um flash longo e intenso em sentido contrário, “cegando” as câmeras e impedindo a fotografia, com 8 mil unidades vendidas, mas não impede fotos sem foco eletrônico. Há, portanto, clara oportunidade para a invenção baratíssima aqui apresentada – cujo protótipo funciona desde 2019 – e que impede fotos mesmo sem disparo do pré-foco das câmeras.

SOLUÇÃO

Descrição O produto aqui apresentado é um sistema que impede as câmeras fotográficas ou celulares de capturar imagem e vídeos de pessoas que estejam do outro lado de uma porta ou de uma janela de vidro, que vai revestida com um material isolante transparente, em suma, um tipo de vidro especial. O produto utiliza o princípio da refração luminosa como forma de impedir a captura das imagens, ainda que o fotógrafo situado no lado de fora consiga enxergar a vítima dentro de casa e pense que poderá fotografá-la, já que visualmente a transparência é quase total. Sua avaliação ocorreu no âmbito de um concurso de ideias de negócio na disciplina Empreendedorismo no curso de engenharia, com 1º lugar entre 40 candidatos. O custo de produção do sistema é baixo e sua viabilidade técnica é alta dada a oferta abundante dos materiais utilizados e a relativamente simples

⁵ Este trabalho foi classificado à 3ª fase do concurso Centelha, em 2019.

montagem, de maneira que a venda se dará por preço acessível e consequentemente produção em larga escala.

DIFERENCIAL INOVADOR

A chave para compreender as vantagens do produto é entender que a luminosidade natural do sol é um conforto para muitos ambientes, além da vista externa que também é apreciada à noite e no caso de altos edifícios, de forma que há séculos as pessoas sentem a necessidade de janelas e até portas de vidro ou material transparente. Contudo, ao usufruir da claridade do sol ou da vista da cidade, as pessoas se expõem para a invasão de sua privacidade, podendo apenas fechar as cortinas ou as pestanas de madeira ou metal da janela para se proteger. Existe também a possibilidade de usar o citado dispositivo eletrônico registrado sob patente US 2012/0056546A1, mas o mesmo além de caríssimo só se torna efetivo quando a máquina ou o celular do invasor usam o foco automático, ficando inútil em caso de foco manual. Nosso produto permite que o cliente usufrua da luz externa e se sinta protegido, inclusive contra o uso de celulares com foco manual, além de ser uma proteção permanente.

EQUIPE EMPREENDEDORA

A formação de quatro dos cinco participantes deste projeto é em Engenharia, em diferentes áreas, fato de extrema importância para o desenvolvimento do projeto proposto sendo que o quinto integrante possui formação em administração. Ademais, as diferentes experiências profissionais dos membros permitem contribuições distintas ao projeto. Além disso, dispõe-se de um participante com elevados conhecimentos na área de computação e programação, o que virá a ser de extrema valia para a divulgação do produto final em web sites e outros meios digitais. O último membro da equipe encarregar-se-á das tarefas de gestão do projeto devido à sua vasta experiência e formação na área. Por fim, vale destacar o entrosamento entre os membros, devido aos seus diversos anos de convivência e projetos já realizados em parceria, facilitando assim o desenvolvimento de trabalhos em grupo.

SOBRE OS AUTORES

Jeferson Magnaguagno.

Bacharel em Engenharia de Controle e Automação (IFC) e Mestrando em Engenharia Elétrica (UTFPR).

jefersonmagnaguagno@gmail.com

Clécio Jung.

Bacharel em Engenharia de Controle e Automação (IFC) e Mestrando em Engenharia Elétrica (UTFPR). Técnico em Automação do IFC Campus Luzerna.

clecio.jung@ifc.edu.br

Darlan Felipe Klotz.

Bacharel em Engenharia de Controle e Automação (IFC) e Mestrando em Engenharia Elétrica (UTFPR). Técnico em Automação do IFC Campus Luzerna.

darlan.klotz@ifc.edu.br

Dhionatan Luan de Vargas.

Bacharel em Engenharia de Computação (UNOESC) e Mestrando em Engenharia Elétrica (UTFPR).
Técnico em Automação do IFC Campus Luzerna.

dionathan.vargas@ifc.edu.br

Cleiton Jung.

Graduado em Processos Gerenciais com pós-graduação em MBA em Marketing e Vendas. Gerente de vendas na distribuidora Pedra Azul de Luzerna (SC).

cleiton.jung@gmail.com